FACULDADE ADVENTISTA DA BAHIA

Jefter Habib

Marcel Molinari

Relatório de segurança

Cachoeira, Bahia

2022

Escopo:

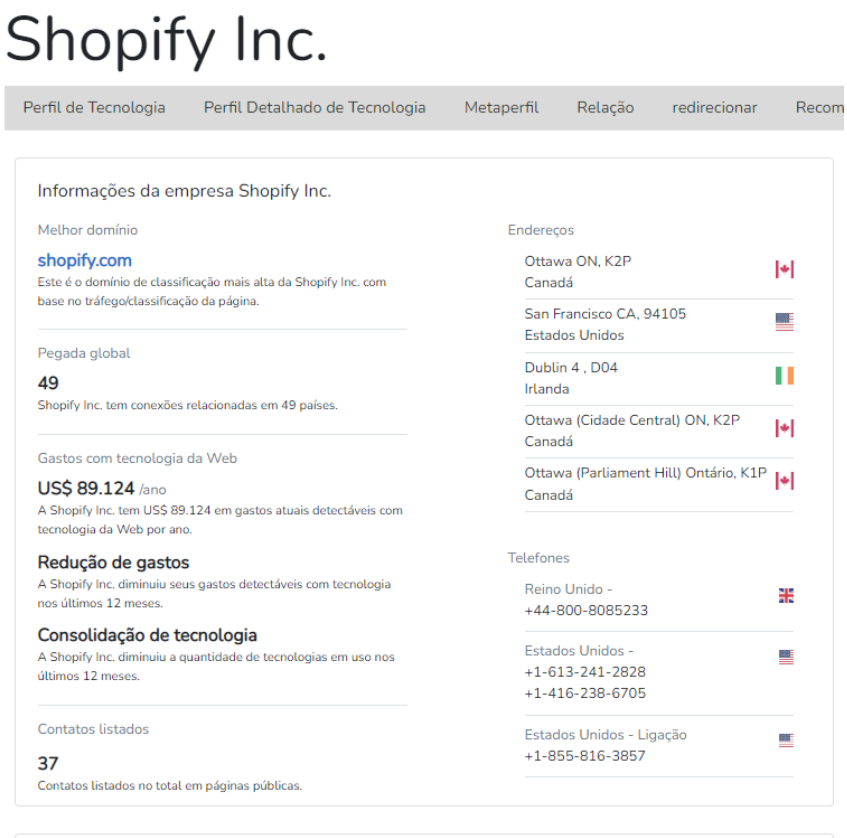
A confiança e a segurança do comerciante são nossa prioridade.
O programa de recompensas de bugs da Shopify é nossa forma de recompensar os pesquisadores de segurança por encontrarem vulnerabilidades de segurança graves na In Scope.
O escopo do programa de recompensas por bugs é limitado aos domínios listados
Completo em: https://hackerone.com/shopify?type=team

O que é a Shopify :

A Shopify é uma empresa de comércio canadense com sede em Ottawa, Ontário, que desenvolve softwares de computadores para lojas online e sistemas de varejo de ponto de venda.
Ela foi fundada em 2004 e era inicialmente baseada em um software anterior desenvolvido por seus fundadores para a sua loja online de snowboard. Supostamente, a empresa tem 150 mil comerciantes utilizando a plataforma, com volume total de mercadoria bruta superior a 8 bilhões de dólares.

Data de Iteração: 28/11 – 30/11/2022

Informações da empresa:



Detalhamento de softwares:

Análise e rastreamento:

Análise e Rastreamento	Detectado pela primeira vez	Detectado pela última vez	
SpeedCurve Desempenho do aplicativo	julho de 2019	novembro de 2022	$
datadog Desempenho do aplicativo	maio de 2022	novembro de 2022	$
CrazyEgg Otimização de sites	janeiro de 2008	novembro de 2022	$
Google Analytics Desempenho do aplicativo · Medição do público · Rastreamento da contagem de visitantes	outubro de 2006	novembro de 2022	
Acompanhamento de conversões do Google Otimização de conversão · Rastreamento de conversão	janeiro de 2011	novembro de 2022	
Google Universal Analytics	outubro de 2013	novembro de 2022	
Insights de domínio do Facebook Gestão Social	agosto de 2014	novembro de 2022	

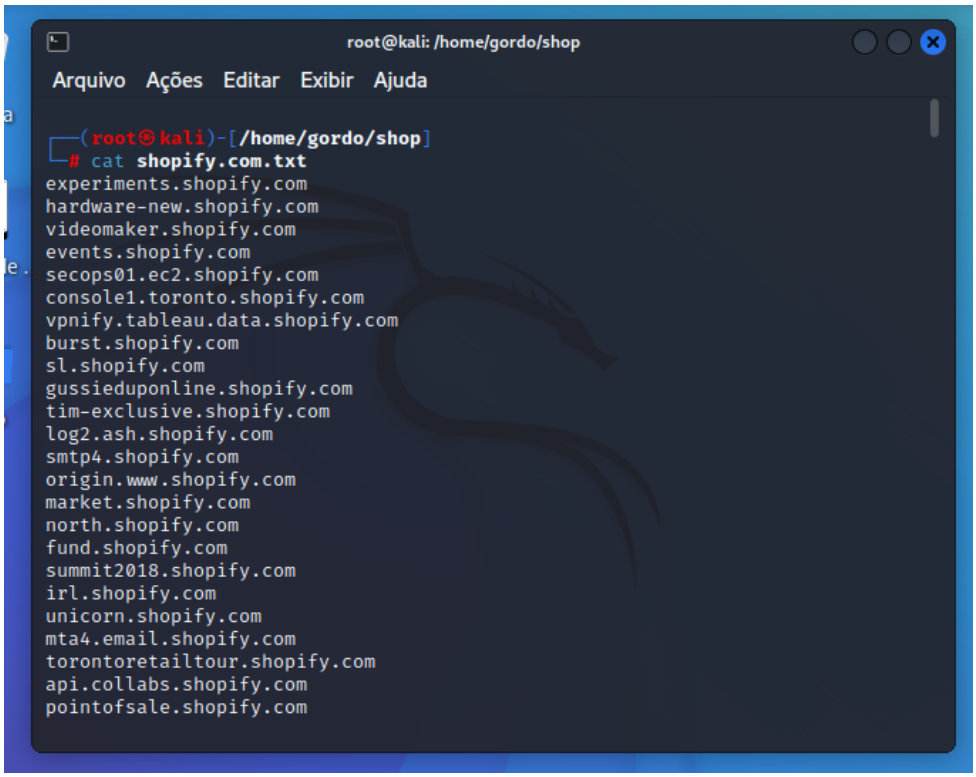
Estruturas:

Estruturas			
Token Ruby on Rails	Set 2014	novembro de 2022	
Esquema Corporativo Esquema	outubro de 2020	novembro de 2022	
Esquema da Organização Esquema	janeiro de 2017	novembro de 2022	
Adobe Enterprise Cloud	julho de 2021	novembro de 2022	$
Verificação de domínio do Facebook	outubro de 2018	novembro de 2022	
Verificação de Domínio GlobalSign	abril de 2019	novembro de 2022	
OpenRestyName	agosto de 2019	novembro de 2022	
Inseto Recompensa	maio de 2021	novembro de 2022	$
Funções do Google Cloud	junho de 2022	novembro de 2022	
perl	julho de 2022	novembro de 2022	
Expressar	Set 2022	outubro de 2022	
PHP	novembro de 2021	dezembro de 2021	⊘
Ruby on Rails	janeiro de 2011	novembro de 2021	⊘
Shockwave Flash Incorporado	janeiro de 2011	fevereiro de 2021	⊘
Rede de entrega de conteúdo			
CloudFront	outubro de 2011	novembro de 2022	
Cloudflare	maio de 2020	novembro de 2022	
Amazon S3	Set 2008	novembro de 2022	
API de bibliotecas AJAX	janeiro de 2010	novembro de 2022	
CDN de imagem do Yahoo	maio de 2020	junho de 2022	

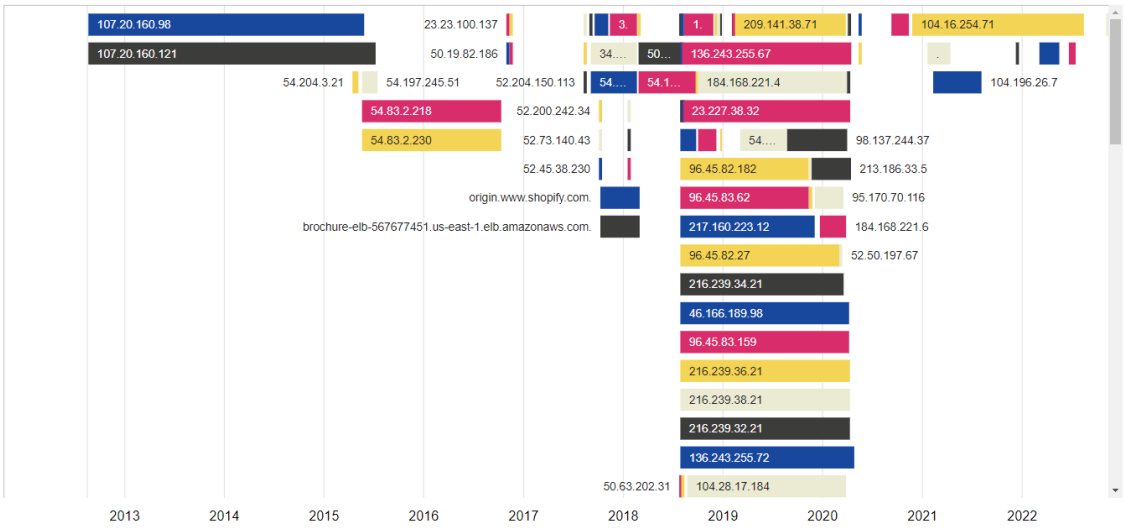
SSL e nome do servidor:

Certificados SSL			
LetsEncrypt Autoridade Raiz	março de 2019	novembro de 2022	
Cloudflare SSL	maio de 2020	novembro de 2022	
HSTS IncludeSubdomains PreLoad	outubro de 2022	novembro de 2022	
HSTS	outubro de 2022	novembro de 2022	
SSL por padrão	Set 2015	novembro de 2022	
DigiCert SSL Autoridade Raiz	Set 2014	novembro de 2022	
GeoTrust SSL Autoridade Raiz	julho de 2013	novembro de 2020	⊘
Heroku SSL	abril de 2016	junho de 2019	⊘
DigiCert EV Validação Estendida	Set 2014	janeiro de 2015	⊘ $
Nome do servidor			
DNSsimples	outubro de 2016	novembro de 2022	$
NSONE DNS empresarial	março de 2020	novembro de 2022	$
Redirecionamento de domínio da Irlanda	Set 2022	novembro de 2022	$
Redirecionamentos de 30 a 49 ccTLDs Redirecionamentos TLD	Set 2022	novembro de 2022	$
Redirecionamentos de 15 a 19 ccTLDs Redirecionamentos TLD	outubro de 2020	Set 2022	$

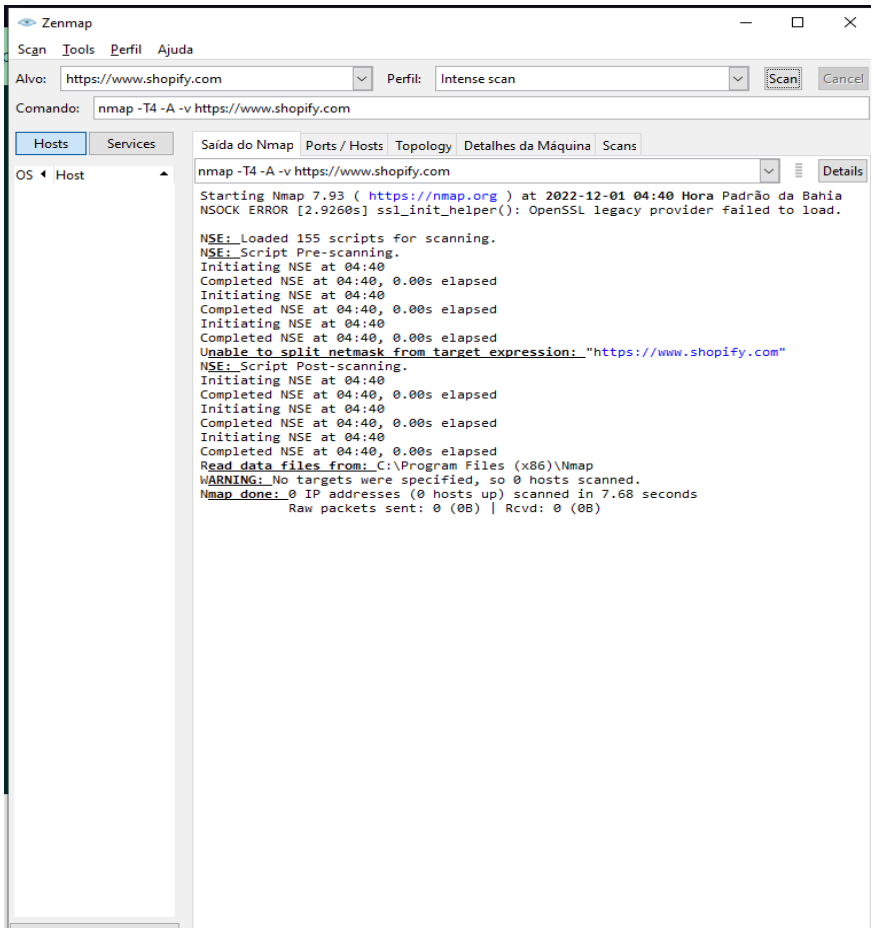
Hospedeiros e subdominios:



Historico de relaçoes de IPs:



Saída ZENMAP:



Historico de e-mail e dados vazados:

O processo foi aberto no Tribunal Distrital de Delaware dos Estados Unidos na sexta-feira e alega que a Shopify “falha repetidamente e profundamente em proteger as identidades de seus clientes”.

A Shopify está sendo responsabilizada pelos reclamantes por vazar informações de identificação pessoal (PII) de compradores da Ledger, apesar das promessas de marketing que garantem a segurança total da plataforma. As vítimas do golpe de phishing, John Chu e Edward Baton , entraram com o processo na Califórnia contra o provedor de carteira criptográfica e seu parceiro de comércio eletrônico Shopify. Os demandantes afirmam que a Shopify e o TaskUs estavam cientes da violação de dados por mais de uma semana antes de notificar os clientes. Eles estão pedindo que o tipo exato de informação vazada seja divulgado pela Ledger e Shopify e por uma recompensa monetária que cubra danos reais e punitivos

Vulnerabilidade de engenharia social:

Estabelecimentos perto: Ottawa, ON K2P

Elgin street Dinner

Canadian museum os nature

The green door restaurant

Solução:

Treinamento e curso sobre os perigos do método engenharia social conscientizando e deixando os empregados alerta, o risco de funcionários usarem crachás em bares ou restaurantes é muito frequente Recomenda-se uma política de segurança para que crachás ou Informações de qualquer tipo que possam prejudicar a empresa.

Possível vulnerabilidade ip:

O ip testado não possui nenhuma vulnerabilidade avançada ou Moderado, mas potencialmente vulnerável a ataques Dos e DDoS (negação de acesso). serviço) vulnerabilidades de baixo nível. Em um ataque DDoS (Distributed Denial of Service), o invasor faz sua Segmente o tráfego indesejado da Internet para que o tráfego normal não chegue ao seu destino de propósito.

Solução:

O roteamento Blackhole é uma estratégia para reduzir o impacto de ataques DDoS. Isso inclui redirecionar solicitações para endereços IP inválidos. Essa medida torna o IP de destino dos pacotes maliciosos indisponível. Nesse caso, não há distinção entre solicitações de acesso legítimas e maliciosas. Sobre segurança de e-mail corporativo: Use senhas fortes não coloque dados pessoais em senhas use caracteres aleatórios para senhas misture números e caracteres especiais.

Vulnerabilidade de e-mail:

Solução:

- Ter senhas fortes
- Não colocar dados pessoais nas senhas
- Utilizar carácteres randômicos para sua senha
- Mistures números e carácteres especiais
- Atualizar sempre o antivírus
- Configurar todos os e-mails da empresa com segurança de dois fatores

Softwares usados:

ZenMA

Nma

FindoMain

Builtwith