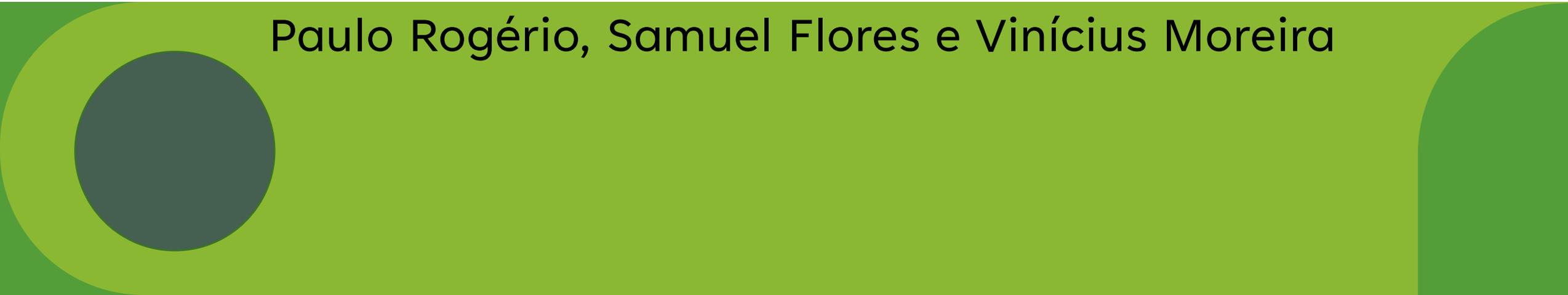


Economia e Meio Ambiente: Problema e/ou Oportunidades de Negócio



Paulo Rogério, Samuel Flores e Vinícius Moreira

Tópicos

1. O Agravamento dos Problemas Ambientais

1.1 Impactos Causados

1.2 Soluções de Redução de Impacto

2. Ações Ambientais de Empresas no Brasil

2.1 Empresas Voltadas para Ações ambientais (Indústria Verde e WWR)

3. Oportunidades de Negócio



O Agravamento dos Problemas Ambientais

O ser humano sempre se relacionou com o meio ambiente, utilizando dos seus recursos sempre que necessário. Porém, com as Revoluções Industriais, o consumo de recursos naturais aumentou e os problemas ambientais se tornaram cada vez piores.

Impactos Causados



1º Revolução Industrial



2º Revolução Industrial



3º Revolução Industrial



4º Revolução Industrial

Soluções de Redução de Impacto



Reflorestamento



Reciclagem



**Uso Racional de Água
e Energia**

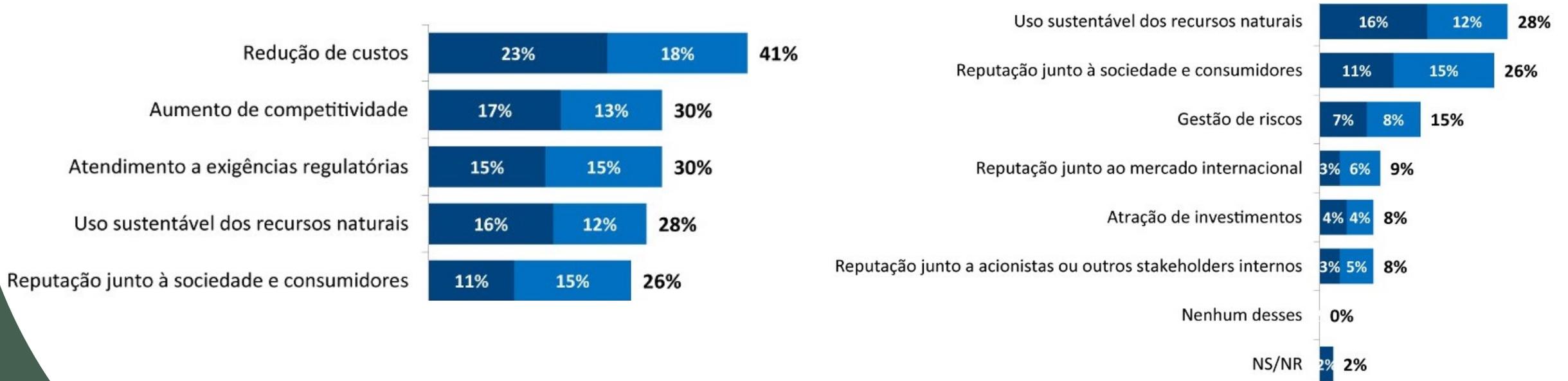


**Utilizar produtos
biodegradáveis**

Ações Ambientais de Empresas no Brasil

Um levantamento feito pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) considerou a opinião de duas mil pessoas em 126 mil municípios revelou que cerca de 38% dos entrevistados se importam se um produto consumido foi produzido de forma que não fosse prejudicial ao meio ambiente.

Foco para Investimentos



Principais Obstáculos



Indústria Verde

A indústria brasileira abraça a baixa emissão de carbono.



Atuações da Indústria



Transição Energética

Sinergia dimensionável
comércio eletrônico



Economia Circular

Disseminar métricas
padronizadas



Mercado de Carbono

Coordenar
aplicativo de comércio
eletrônico



Conservação Florestal

Promova metodologias
holisticamente superiores

WWF

“Por um futuro em que as pessoas vivam em harmonia com a natureza.”



Oportunidades de Negócio



Obrigado!